



# RÉPUBLIQUE DE DJIBOUTI

UNITÉ-ÉGALITÉ-PAIX



# RAPPORT

SUR LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION  
NATIONALE CONTRE LA CORRUPTION

# ENSEMBLE LUTTONS CONTRE LA CORRUPTION



COMMISSION NATIONALE  
INDÉPENDANTE POUR LA  
PRÉVENTION ET LA LUTTE  
CONTRE LA CORRUPTION

# SOMMAIRE

Introduction	04
1. Justice, Éducation, Développement les enjeux de la lutte contre la corruption	07
2. Plateforme de sensibilisation CNIPLC	09
3. Nos influenceurs en premières ligne contre la corruption	10
4. Justice et Corruption Thématique 1	11
5. Éducation et Corruption Thématique 2	15
6. Corruption et Développement Thématique 3	20
7. Analyse des données	24
8. Recommandation	25
9. Une étude révélatrice ...	30
10. Annexes	34

# Introduction



Dans un contexte mondial où la corruption est omniprésente, affectant les sphères politiques, économiques et sociales de presque tous les pays, il devient crucial d'engager les jeunes dans la lutte contre ce fléau. La corruption, qu'elle se manifeste par des pratiques de favoritisme, de détournement de fonds ou de pots-de-vin, mine les institutions et compromet le développement durable.

Ce phénomène entraîne des répercussions profondes sur la qualité de vie des citoyens, exacerbe les inégalités et entrave les efforts de développement, en particulier dans les pays en voie de développement comme Djibouti.

À l'échelle mondiale, des études montrent que la corruption coûte des milliers de milliards de dollars chaque année, affectant directement l'accès à des services essentiels tels que l'éducation, la santé ou encore le développement. Les pays les plus touchés sont souvent ceux où les structures de gouvernance sont faibles, ce qui empêche la mise en œuvre de politiques efficaces contre ce fléau.

La jeunesse, qui constitue l'avenir de ces nations, est souvent la plus im-

pactée, étant à la fois victime et témoin des effets dévastateurs de la corruption sur leurs opportunités d'insertion professionnelle et leurs perspectives d'avenir.

Face à ce constat alarmant, la Commission Nationale Indépendante pour la Prévention et la Lutte contre la Corruption (CNIPLC) de Djibouti a décidé d'agir en lançant une campagne nationale de sensibilisation sans précédent. S'inscrivant dans une démarche de bonne gouvernance, cette initiative vise à éveiller la conscience des jeunes sur l'impact dévastateur de la corruption, tout en recueillant leurs témoignages et suggestions dans une démarche participative.

La CNIPLC a opté pour une approche novatrice en mobilisant des influenceurs de la jeunesse djiboutienne afin de placer cette problématique au cœur du débat public. La stratégie de communication a misé sur l'utilisation des réseaux sociaux et des plateformes numériques, leviers modernes pour atteindre un large public, notamment les jeunes, qui représentent un segment essentiel, étant les plus affectés par les effets de la corruption sur leur insertion professionnelle et leurs perspectives d'avenir. Cette campagne s'est articulée autour d'une ambition double : d'une part, éveiller la conscience des jeunes sur les enjeux liés à la corruption dans les domaines de l'éducation, de la santé et du développement économique ; et, d'autre part, recueillir leurs idées et suggestions pour ajuster les politiques publiques aux aspirations de la jeunesse.

Les aboutissements de cette campagne de sensibilisation menée par l'Anti-Corruption ont conduit à une prise de conscience significative parmi les jeunes concernant les effets dévastateurs de la corruption sur leur avenir. Cette mobilisation a révélé une compréhension accrue de l'importance de lutter contre la corruption pour garantir un développement durable. Les retours des jeunes ont exprimé un désir fort d'initiatives concrètes. Ils ont proposé des solutions innovantes et des recommandations visant à améliorer la transparence et l'intégrité au sein des institutions publiques.

Ce mouvement s'est accompagné d'une identification profonde des jeunes aux idéaux de développement, où Djibouti pourrait devenir un modèle de gouvernance, d'équité et de prospérité. Cette vision a constitué une source d'inspiration et d'engagement pour leur action future.

Il est essentiel que les décideurs politiques prennent en compte ces voix

et ces propositions. En intégrant les aspirations des jeunes dans la formulation des politiques publiques, Djibouti peut avancer vers un avenir plus intègre et équitable, en harmonie avec les idéaux de développement que les jeunes souhaitent voir émerger.

Ce rapport se propose de détailler les objectifs, le déploiement ainsi que les résultats préliminaires de cette campagne, tout en mettant en lumière les défis rencontrés et les perspectives d'amélioration pour de futures actions de sensibilisation.



# 1. Justice, Éducation, Développement : les enjeux de la lutte contre la corruption

Ce rapport a pour objectif de mettre en lumière les initiatives de la Commission Nationale Indépendante pour la Prévention et la Lutte contre la Corruption (CNIPLC) de Djibouti, à travers une analyse approfondie des données de trafic du site “[sensibilisation-cniplc.gouv.dj](https://sensibilisation-cniplc.gouv.dj)”. En particulier, il se concentre sur trois thématiques fondamentales que la CNIPLC entend promouvoir pour éradiquer la corruption et favoriser un développement transparent et équitable du pays. Ces thématiques abordent des enjeux essentiels pour la société djiboutienne et s’inscrivent dans une démarche globale de réforme et de sensibilisation.

Les thématiques abordées dans cette campagne sont au nombre de trois, chacune soulignant un aspect crucial de la lutte contre la corruption :

## 1. Justice et corruption

La première thématique met en lumière les défis liés à la corruption dans le système judiciaire, un pilier fondamental de la démocratie et de la bonne gouvernance. La CNIPLC insiste sur l’importance de garantir l’indépendance et l’intégrité des institutions judiciaires, afin de renforcer la confiance des citoyens dans les décisions judiciaires et d’assurer que la justice soit rendue de manière impartiale, sans influence extérieure.

## 2. Éducation et corruption

La deuxième thématique s’intéresse à la manière dont la corruption peut gangrener le secteur éducatif, un secteur clé pour l’avenir du pays. En effet, l’éducation est le levier par excellence du développement, et il est impératif que les ressources allouées à ce secteur soient gérées de manière transparente et équitable. La CNIPLC souligne la nécessité d’un système éducatif libre de toute forme de malversation, afin de garantir à chaque enfant djiboutien l’accès à une éducation de qualité, indépendante de tout favoritisme ou corruption.

### 3. Développement du pays entravé par la corruption

La troisième thématique examine l'impact néfaste de la corruption sur la croissance économique et le progrès social de Djibouti. Les ressources publiques mal utilisées et les pratiques corruptives dans les secteurs privé et public constituent un frein majeur au développement du pays. La CNIPLC appelle donc à une mobilisation collective pour éradiquer ces pratiques, permettant ainsi à Djibouti de se développer sur des bases solides et transparentes et de garantir un avenir prospère pour les générations futures.

Ces thématiques sont au cœur de la campagne de sensibilisation, chacune visant à informer, mobiliser et inspirer les jeunes à prendre part à la lutte contre la corruption pour un avenir meilleur.

Consciente de l'importance d'impliquer la jeunesse dans cette lutte contre la corruption, la CNIPLC a pris l'initiative de s'appuyer sur l'influence des réseaux sociaux pour toucher un large public, en particulier les jeunes générations. Ainsi, plusieurs influenceurs ont été sollicités pour promouvoir ces thématiques sur leurs plateformes, avec pour objectif d'atteindre les jeunes, aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale. Ces influenceurs, choisis avec soin, incarnent la jeunesse dynamique et engagée de Djibouti, et ont permis d'amplifier la portée du message, en engageant une communauté plus large et plus diverse. Grâce à cette stratégie, la CNIPLC a pu sensibiliser des personnes situées aux quatre coins du monde, et particulièrement celles issues de la diaspora djiboutienne, créant ainsi une prise de conscience collective.

À travers ce rapport, nous souhaitons non seulement rendre compte des actions entreprises, mais aussi poser les jalons d'une réflexion profonde sur les moyens à mettre en œuvre pour éradiquer la corruption, tout en favorisant un environnement propice à un développement durable, inclusif et transparent pour Djibouti.

# 2. Plateforme de sensibilisation CNIPLC



NATIONAL ANTI-CORRUPTION COMMISSION  
الهيئة الوطنية لمكافحة الفساد

## Ensemble contre la corruption

Explorez notre vision d'un Djibouti sans corruption grâce à des vidéos hebdomadaires inspirantes animées par des influenceurs locaux.

Accéder aux micro-trottoirs

Accéder aux vidéos

### Micro-trottoir

Des micro-trottoirs seront réalisés sur chaque thématique, recueillant des avis et témoignages pour approfondir la discussion et sensibiliser davantage le public



Dans le cadre de sa campagne nationale de lutte contre la corruption, la Commission Nationale Indépendante pour la Prévention et la Lutte contre la Corruption (CNIPLC) de Djibouti, sous la supervision d'une équipe de l'Agence Nationale des Systèmes d'Information de l'État (ANSIE), a conçu une plateforme numérique novatrice.

Celle-ci a pour vocation de mobiliser la jeunesse et les citoyens autour des questions cruciales de la corruption, touchant des secteurs essentiels tels que l'éducation, la justice et le développement économique.

Interactive et participative, cette plateforme éduque et sensibilise le public à travers des contenus engageants, principalement sous forme de vidéos hebdomadaires réalisées par des influenceurs djiboutiens.

Ces vidéos, explorant différentes facettes de la corruption, invitent à la réflexion et à l'action, offrant aux citoyens un espace de participation active. Les interactions, sous forme de votes et de commentaires, sont encadrées par un processus transparent, garantissant l'objectivité et l'équité des résultats.

La vision centrale de cette initiative est double : promouvoir un environnement numérique inclusif valorisant la transparence et l'intégrité, tout en créant une communauté mobilisée autour de la lutte contre la corruption.

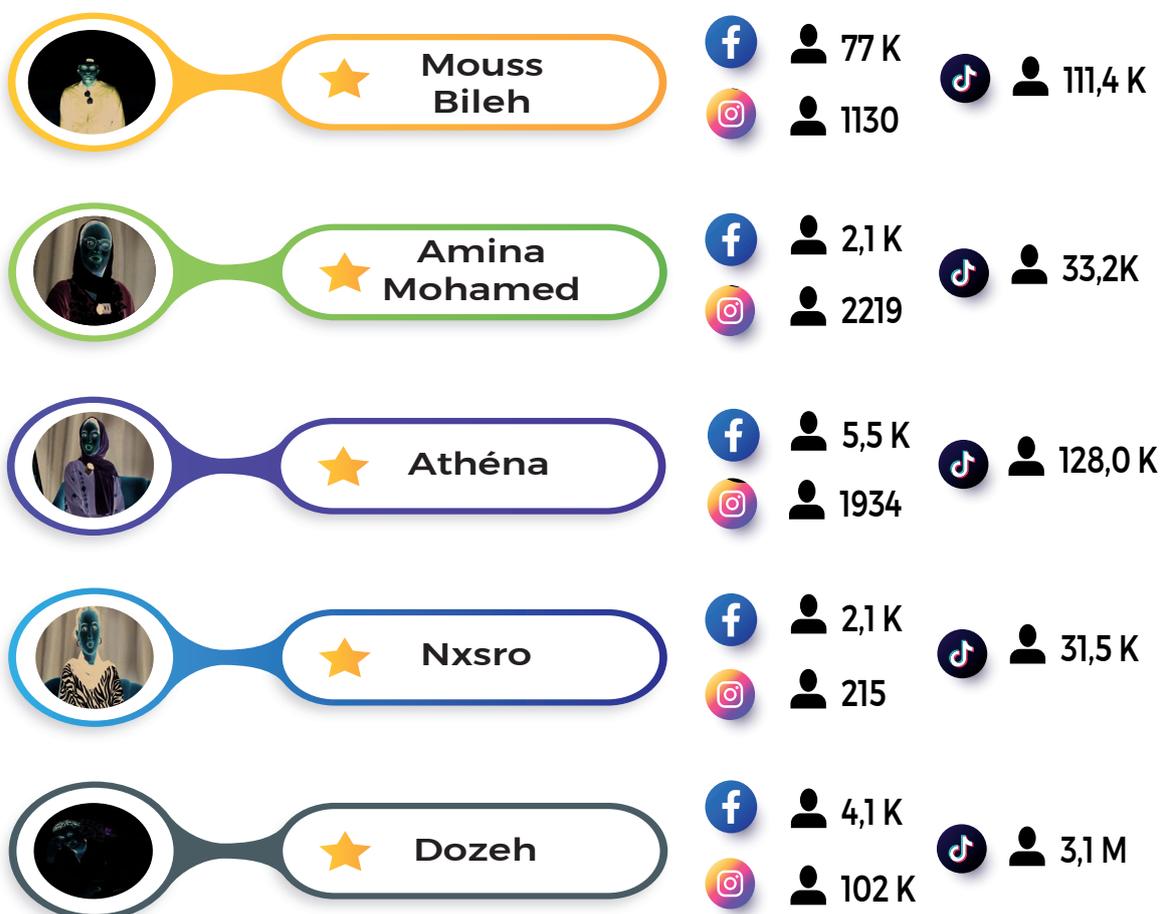
La plateforme se distingue ainsi par son approche pédagogique, visant à renforcer l'implication citoyenne et à contribuer à l'élaboration de politiques publiques éclairées.

Cette plateforme constitue un levier stratégique pour accroître l'engagement civique à Djibouti, en amplifiant les voix des citoyens et en stimulant un dialogue national autour des enjeux de la transparence et de l'éthique publique.

## 3. Nos influenceurs en premières ligne contre la corruption

Durant cette campagne de sensibilisation contre la corruption, nous avons mis en place une stratégie de communication innovante en collaborant avec des influenceurs de la jeunesse djiboutienne. Ces personnalités, actives sur les réseaux sociaux et proches des jeunes, ont joué un rôle central dans la diffusion des messages et la mobilisation autour de cette cause. Grâce à leur popularité et leur capacité à interagir directement avec leur communauté, ces influenceurs ont permis de toucher un public large et diversifié, en particulier ceux qui sont le plus concernés par les effets néfastes de la corruption sur leur avenir. Leur contribution a été essentielle pour rendre la campagne plus accessible, engageante et interactive, offrant ainsi aux jeunes un espace d'expression et de participation directe au débat sur la bonne gouvernance et la lutte contre la corruption.

### Présentation des influenceurs



# 4. Justice et Corruption

## Thématique 1

POUR UNE JUSTICE PLUS TRANSPARENTE ET PLUS ÉQUITABLE



Le choix de la thématique **“justice et corruption”** comme première étape de notre campagne s’avère particulièrement pertinent, car elle répond directement aux attentes profondes de la société et aux objectifs de notre mission. En effet, ce sujet incarne notre engagement envers une société plus juste et transparente, en jetant les bases nécessaires pour renforcer la confiance des citoyens. En abordant cette problématique en priorité, nous affirmons notre volonté de lutter contre la corruption, de promouvoir une gouvernance équitable et de renforcer les institutions, afin de garantir un système judiciaire intègre.

### Analyse du trafic et impact de la campagne

Au cours de cette première étape, le trafic direct s’est confirmé comme la principale source de visites sur notre plateforme, ce qui peut traduire soit une fidélité accrue de nos visiteurs, soit l’efficacité de notre campagne de promotion. Cette tendance montre un intérêt croissant et une reconnaissance du site par les utilisateurs réguliers. En parallèle, les réseaux sociaux,

en particulier Facebook et Snapchat, ont joué un rôle essentiel dans la redirection des utilisateurs vers notre site. Bien que leur contribution au trafic global soit modeste, leur impact demeure significatif, en permettant de toucher une audience large et variée. Les fluctuations d'engagement sur ces plateformes illustrent que l'activité des utilisateurs influe directement sur le volume des visites quotidiennes, ce qui a renforcé la visibilité et la notoriété de notre site.

## Rôle des moteurs de recherche

De plus, bien que l'apport des moteurs de recherche soit relativement limité, il est important de noter que le site "**sensibilisation-cniplc.gouv.dj**" a été directement recherché sur plusieurs plateformes de recherche. Cette tendance témoigne d'une reconnaissance accrue de la plateforme et contribue à augmenter sa visibilité.

En complément de notre campagne sur les réseaux sociaux, ce trafic direct généré par les moteurs de recherche reflète un intérêt réel des utilisateurs pour notre initiative, ce qui renforce à la fois la notoriété du site et celle de l'institution CNIPLC. Cela met en évidence l'efficacité de notre stratégie multicanal, combinant promotion sur les réseaux sociaux et visibilité via les moteurs de recherche.





## Analyse géographique du trafic

La répartition géographique du trafic est un indicateur clé pour adapter nos stratégies de contenu et de marketing. Djibouti se distingue comme la principale source de trafic, ce qui témoigne de la forte reconnaissance locale du site et de son ancrage national.

Les visiteurs de Djibouti représentent une part importante, soulignant l'importance d'ajuster le contenu aux attentes locales.

En parallèle, les pays voisins, la Somalie et l'Éthiopie, connaissent une augmentation du trafic, révélant un intérêt croissant pour le contenu et offrant des perspectives d'expansion dans la région.

L'apparition occasionnelle de visiteurs canadiens suggère la présence de la diaspora ou l'impact d'une campagne ciblée, ouvrant des opportunités pour étendre l'engagement au-delà des frontières régionales et accroître l'impact à l'échelle internationale.

# Conclusion

L'analyse des interactions autour du site "[sensibilisation-cniplc.gouv.dj](http://sensibilisation-cniplc.gouv.dj)" a révélé une dynamique pleine de promesses. Le fort trafic direct a témoigné de l'engagement croissant des visiteurs, preuve que la thématique "Justice et Corruption" a résonné profondément auprès de l'audience.

Les réseaux sociaux, bien qu'encore sous-exploités, ont montré un potentiel incroyable pour attirer de nouveaux participants et ont suscité un débat vibrant et constructif. L'engagement autour de cette question a été palpable: les visiteurs ne se sont pas contentés d'observer, ils ont interagi, ont réagi et se sont mobilisés pour un avenir plus transparent et équitable.

Cette campagne a ouvert la voie à une mobilisation plus large, et avec une stratégie de communication renforcée, la lutte contre la corruption a pu



Érosion de la confiance

Inégalité devant la loi

Affaiblissement de l'État de droit

# 5. Éducation et Corruption

## Thématique 2

POUR UNE ÉDUCATION PLUS INCLUSIVE ET PLUS ÉQUITABLE



Le choix de la thématique “**éducation et corruption**” pour cette seconde étape de notre campagne de sensibilisation s’inscrit pleinement dans notre mission. Ce sujet met en lumière l’impact néfaste de la corruption dans un secteur clé pour le développement du pays : l’éducation.

En abordant cette problématique, nous visons à promouvoir une gestion transparente des ressources éducatives, essentielle pour garantir à chaque enfant djiboutien un accès à une éducation de qualité. Cette thématique illustre notre volonté de poser les bases d’un système éducatif libre de toute forme de malversation et de favoritisme, contribuant ainsi à un avenir meilleur pour les générations futures.

### Analyse du trafic et impact de la campagne

Au cours de cette seconde étape de notre campagne de sensibilisation, la plateforme a enregistré en moyenne plus de 2 854 visiteurs, un chiffre important attribuable principalement aux vidéos diffusées par nos influenceurs. Ces vidéos ont contribué à rendre le contenu proposé plus attractif

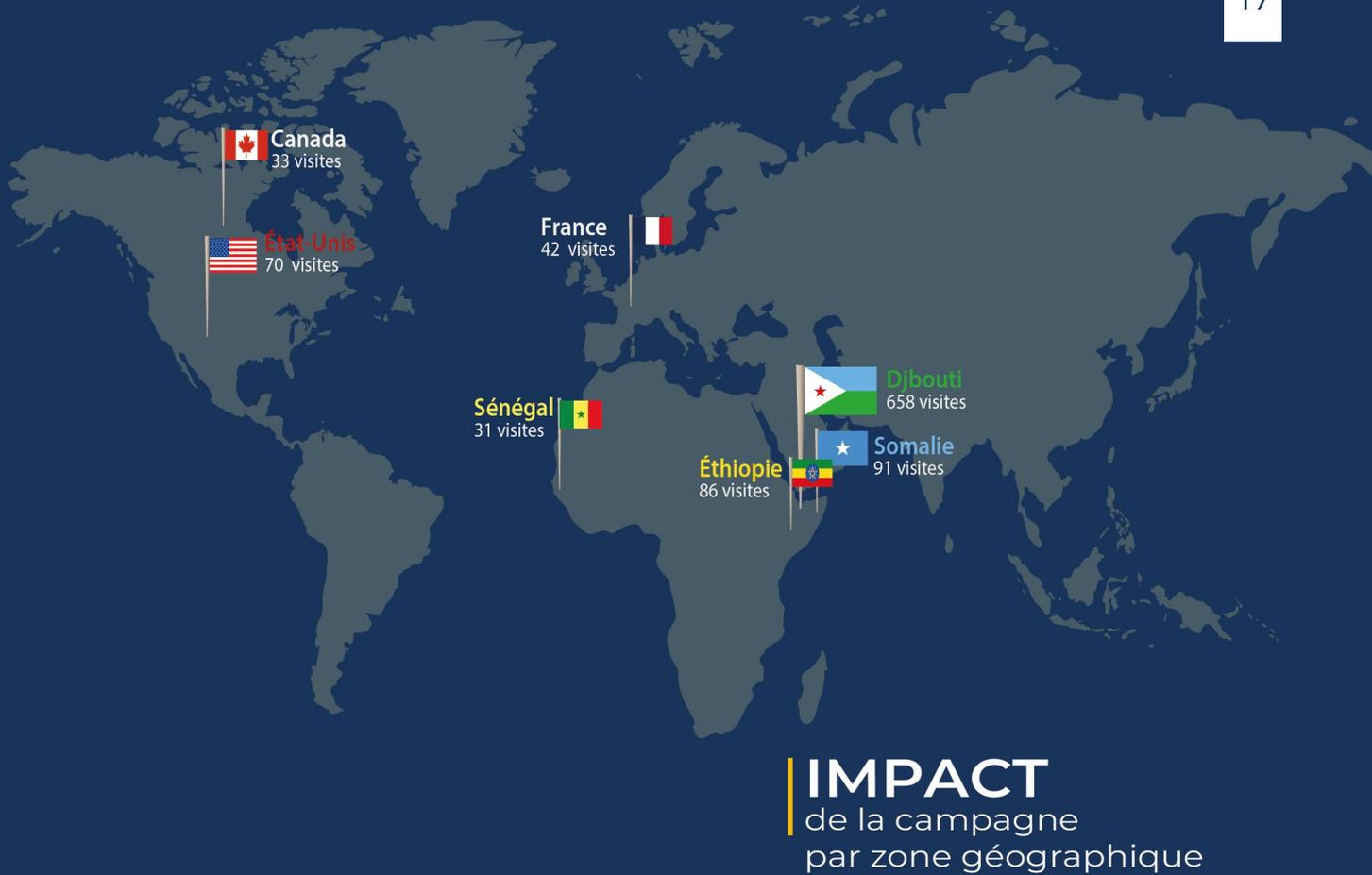
et à capter l'attention de notre audience cible.

La thématique "éducation et corruption" a eu un impact direct sur ce trafic, en suscitant un intérêt marqué auprès des utilisateurs, particulièrement parmi ceux qui se sont sentis concernés par la problématique. En outre, cette thématique a permis de renforcer la reconnaissance de notre campagne de sensibilisation. Les utilisateurs ont montré une interaction active avec le site, comme en témoigne la durée de visite relativement élevée et le taux de rebond raisonnable. Ces comportements soulignent l'engagement croissant des visiteurs et la pertinence du contenu proposé.

Les jeunes, en particulier, se sont exprimés de manière massive sur les plateformes numériques, dénonçant les injustices liées à la corruption dans le système éducatif. À travers des échanges sur des sujets tels que l'accès aux bourses, les examens, et le favoritisme académique, ils ont clairement exprimé que ces pratiques nuisent à leur développement personnel et freinent le progrès national. Ces discussions ont été largement diffusées à l'aide de hashtags comme #DjiboutiSansCorruption, offrant ainsi un espace d'expression libre et immédiat où les jeunes ont pu partager leurs préoccupations et proposer des solutions.

Ce phénomène met en évidence l'engagement de cette jeune génération, qui ne se montre pas passive face à la corruption, mais au contraire, prête à jouer un rôle central dans la lutte pour un système éducatif plus intègre et équitable. Leur volonté d'agir pour une société plus juste montre l'importance d'une stratégie de communication numérique efficace, en particulier en optimisant les plateformes mobiles pour toucher ce public dynamique.





## Analyse géographique du trafic

L'analyse géographique du trafic met en évidence que Djibouti demeure la principale source de visiteurs sur notre plateforme, avec un total de 658 visiteurs.

Les pays voisins, à savoir la Somalie et l'Éthiopie, constituent également des marchés secondaires en croissance, confirmant l'intérêt croissant pour notre contenu dans la région.

Par ailleurs, la diaspora joue un rôle clé dans l'engagement, avec une participation notable des États-Unis, de la France et du Canada, ce qui témoigne de l'impact de notre campagne à l'international.

Cette répartition géographique diversifiée souligne l'importance d'adapter notre contenu pour répondre aux attentes de ces publics variés tout en exploitant les opportunités de communication à l'échelle mondiale.

# Conclusion

La thématique de “**l'Éducation et la Corruption**” a généré une forte réaction de la jeunesse djiboutienne, mettant en évidence un intérêt marqué et une volonté de s'impliquer activement dans la lutte contre les pratiques corruptrices au sein du système éducatif. La campagne de sensibilisation a suscité une participation importante sur les plateformes numériques, où les jeunes ont partagé leurs préoccupations concernant les injustices observées, notamment en matière d'accès aux bourses, de favoritisme lors des examens, et d'autres formes de corruption affectant le parcours scolaire.

Les réseaux sociaux ont joué un rôle clé dans cette mobilisation, avec une forte utilisation des hashtags comme #DjiboutiSansCorruption, symbolisant un mouvement pour plus de transparence et d'équité dans le domaine éducatif. Les nombreux échanges ont permis non seulement de mettre en lumière les expériences personnelles des jeunes, mais aussi de formuler des propositions concrètes visant à améliorer l'intégrité des processus académiques.

Cette dynamique se traduit par un renforcement de la responsabilisation citoyenne, dans laquelle la jeunesse prend une place centrale en tant qu'acteur du changement. L'engagement observé, visible à travers une participation active et une interaction soutenue, souligne l'importance de poursuivre les efforts de sensibilisation sur ces enjeux, tout en ajustant les actions futures en fonction des attentes et préoccupations exprimées par cette frange de la population.

Cet engagement des jeunes démontre la nécessité d'adopter une approche diversifiée et dynamique pour amplifier l'impact de la campagne de sensibilisation. Il est essentiel que les autorités concernées tiennent compte des retours et des aspirations de cette génération, et intègrent ces éléments dans les stratégies de réforme éducative. Ce processus permettra de restaurer la confiance des jeunes dans les institutions et de garantir un accès équitable à une éducation de qualité.

Une telle approche contribuera à renforcer la lutte contre la corruption et à créer une société plus juste et transparente. La mobilisation constatée dans le cadre de cette campagne démontre que la jeunesse est prête à contribuer de manière significative aux efforts de lutte contre la corruption, et qu'elle constitue un allié indispensable pour l'instauration d'un système éducatif plus juste et transparent.



Détournement des fonds

Inégalités d'accès

Diminution de la qualité de l'enseignement

# 6. Corruption et Développement

## Thématique 3

POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉQUITABLE



La thématique “**Développement et corruption**” met en évidence l’impact de la corruption sur la croissance économique et le progrès social de Djibouti. Elle souligne que l’utilisation inefficace des ressources, due aux pratiques corruptrices, constitue un frein majeur au développement du pays. Intégrer cette problématique dans notre campagne de sensibilisation est essentiel pour encourager une gestion plus transparente des ressources et favoriser un développement durable et équitable.

### Analyse du trafic et impact de la campagne

Contrairement aux deux premières thématiques, à savoir “**Corruption et Développement**” et “**Éducation et Corruption**”, où le trafic direct a été prédominant, la dernière thématique a révélé l’importance du trafic indirect.

Bien que le nombre de visites directes sur la plateforme ait diminué, les réseaux sociaux tels que Facebook, TikTok, Instagram et Twitter ont offert des opportunités intéressantes pour le ciblage, permettant de générer une visibilité accrue grâce à des vidéos attractives et un partage massif.

Djibouti reste la principale source de trafic, mais l'impact des réseaux sociaux a été considérable, en particulier grâce à l'engagement des influenceurs qui ont capté l'attention du public. Des pages d'information comme Djib Live ont également joué un rôle clé, en relayant les messages et en amplifiant la portée de la campagne.

Ainsi, bien que le trafic direct ait diminué, l'usage stratégique des réseaux sociaux a permis de maintenir un engagement élevé et d'élargir considérablement l'impact de la campagne au-delà des simples visites sur la plateforme. L'atout majeur des vidéos attractives et du partage massif sur ces réseaux sociaux a donc été essentiel pour toucher un public large et influencer positivement la mobilisation autour des thématiques abordées.

## Analyse géographique du trafic

Concernant l'analyse géographique, Djibouti demeure la principale source de trafic, suivie de près par des pays voisins comme la Somalie et l'Éthiopie, ainsi que d'une grande ville internationale. Cette présence notable de visiteurs internationaux reflète l'impact et la portée de la campagne, qui dépasse les frontières nationales. De plus, la diaspora djiboutienne, en particulier aux États-Unis, en France et au Canada, contribue également de manière significative au trafic, mettant en lumière l'aspect global de la campagne.

Il est intéressant de noter que la répartition géographique des visiteurs pour la thématique **“Corruption et Développement”** est similaire à celle des deux précédentes thématiques, à savoir **“Justice et Corruption”** et **“Éducation et Corruption”**. Le nombre de visiteurs et les pays concernés restent constants, ce qui démontre la cohérence et l'unité de notre campagne tout au long de son déploiement.

Cela souligne l'importance d'adapter le contenu aux différents publics cibles, en proposant des informations pertinentes et accessibles, tout en explorant de nouvelles opportunités de communication à l'international. L'analyse des données géographiques confirme que le ciblage effectué a été efficace et montre la nécessité de continuer à affiner ce ciblage pour maximiser l'impact et la portée de nos futures campagnes.

# Conclusion

La thématique **“Corruption et Développement”** a révélé une mobilisation remarquable de la jeunesse djiboutienne, témoignant d’une prise de conscience accrue des conséquences néfastes de la corruption sur le développement socio-économique du pays et sur leurs perspectives d’avenir.

À travers des interactions soutenues et des commentaires pertinents, les jeunes ont exprimé une volonté manifeste de voir s’opérer des changements structurels profonds, affirmant ainsi leur engagement dans la lutte contre ce fléau qui freine non seulement leur propre épanouissement, mais aussi la progression de la société dans son ensemble.

Les discussions en ligne et sur les réseaux sociaux ont fait émerger un discours cohérent et structuré, articulé autour de la nécessité d’établir une transparence accrue dans la gestion publique et de promouvoir des mécanismes efficaces de reddition de comptes.

Ces jeunes citoyens, conscients de l’ampleur du défi, ont exprimé une aspiration claire à un avenir où l’intégrité et l’équité seraient les principes directeurs du développement de leur nation. La corruption, perçue comme un obstacle majeur au progrès économique et social, est dénoncée comme une entrave à la réalisation des objectifs de développement durable auxquels Djibouti aspire.

Cette ferveur juvénile met en exergue une volonté d’action collective, les jeunes appelant de leurs vœux des réformes substantielles et des mesures concrètes pour éradiquer les pratiques frauduleuses dans les institutions publiques et privées.

Ils revendiquent des politiques de développement qui favorisent une allocation transparente et juste des ressources, soulignant que seule une gouvernance intègre pourra permettre à Djibouti de se hisser au rang des nations prospères, en phase avec les standards internationaux de bonne gouvernance.

Face à cette mobilisation, il devient impératif pour les décideurs politiques de prêter une oreille attentive aux revendications exprimées. Les attentes de cette jeunesse, porteuse d'un véritable espoir de renouveau, ne sauraient être ignorées.

Les autorités se doivent de répondre à cet appel en intégrant ces préoccupations dans les réformes à venir et en adoptant des politiques publiques qui garantissent un environnement propice à un développement durable, équitable et inclusif.

Il est indéniable que l'avenir de Djibouti repose sur l'alignement des décisions politiques avec les idéaux de justice et de progrès social portés par cette nouvelle génération. La lutte contre la corruption, devenue pour eux un enjeu de survie autant qu'un levier de développement, doit désormais occuper une place centrale dans les stratégies nationales.

C'est à travers une collaboration active avec ces jeunes, véritables artisans du changement, que Djibouti pourra construire un avenir plus intègre et prospère, en adéquation avec les valeurs de transparence et d'intégrité qu'ils défendent ardemment.



# 7. Analyse des données

L'analyse des commentaires met en lumière plusieurs tendances significatives:



## ACCORD GÉNÉRAL

La majorité des commentaires montrent un fort soutien aux idées exprimées par des influenceurs, avec des expressions d'accord et d'encouragement.

## ENGAGEMENT COMMUN

Les utilisateurs se sont mobilisés autour d'un hashtag commun, indiquant une volonté collective d'agir contre la corruption.

## ENGAGEMENT ÉMOTIONNEL

Les commentaires sont empreints d'une forte charge émotionnelle, montrant que le message a touché les jeunes à un niveau personnel.



## APPEL À L'ACTION

De nombreux commentaires ont appelé à l'action collective pour combattre la corruption, soulignant un désir d'unir les efforts pour un avenir meilleur.

## IMPORTANCE DE LA TRANSPARENCE

Les jeunes ont souligné que la transparence est essentielle pour le développement d'institutions démocratiques solides et pour garantir la justice sociale.

## CONSÉQUENCES ÉCONOMIQUES

Plusieurs commentaires soulignent que la corruption freine la croissance économique et contribue à l'instabilité gouvernementale.



## IMPACT SOCIAL

Les participants ont mentionné que la corruption déstabilise la cohésion sociale et nuit à l'État de droit.

Cette mobilisation collective témoigne d'une prise de conscience croissante des enjeux liés à la corruption et d'une volonté active de changement au sein de la jeunesse djiboutienne.

# 8. Recommandations

## Renforcer la mobilisation

Pour maintenir l'engagement des jeunes dans la lutte contre la corruption, il est essentiel de créer des espaces d'interaction.

La mise en place de forums ou de groupes de discussion en ligne permettra non seulement de prolonger les échanges sur ce sujet crucial, mais aussi d'encourager les jeunes à partager leurs idées et initiatives.

Ces plateformes serviront de tremplin pour mobiliser les jeunes autour d'actions concrètes et pour renforcer leur sentiment d'appartenance à un mouvement collectif.

## Former et sensibiliser davantage

Il est impératif d'organiser des ateliers et des formations axés sur les thèmes de l'intégrité et de la transparence. En impliquant des jeunes leaders et des influenceurs, ces sessions permettront de partager des expériences enrichissantes et des stratégies efficaces de lutte contre la corruption.

Ces activités contribueront à élever le niveau de sensibilisation parmi les jeunes, en leur fournissant les outils nécessaires pour devenir des acteurs du changement dans leur communauté.



## Évaluation et suivi

Pour garantir l'efficacité de la campagne à long terme, il est crucial de mettre en place des indicateurs de suivi. Le développement d'outils d'évaluation permettra de mesurer l'impact de la campagne sur les attitudes des jeunes vis-à-vis de la corruption.

Des enquêtes régulières et des analyses de l'engagement sur les réseaux sociaux fourniront des données précieuses pour ajuster les stratégies et maximiser l'impact des initiatives futures. Ces efforts d'évaluation assureront que les voix des jeunes continuent d'être entendues et intégrées dans le processus de décision.

Les commentaires émanant des jeunes sur les réseaux sociaux révèlent une volonté manifeste de réforme systémique et de changement sociétal face à la corruption. Voici les recommandations articulées sur cette base :

## Réforme systémique et changement de mentalité

Il est impératif d'initier une réforme en profondeur du système, accompagnée d'un changement de mentalité au sein de la société. Cela passe par le développement d'une culture de l'intégrité, promouvant le rejet de la corruption comme une norme sociale inacceptable.

## Éducation morale et conscience collective

L'introduction d'un module éducatif consacré à la corruption dans les programmes scolaires est essentielle. Cette initiative vise à sensibiliser les jeunes dès leur plus jeune âge à l'importance de l'intégrité et à la nécessité d'une conscience collective contre les pratiques corruptives.

## Sanctions strictes

Il est crucial de renforcer les mesures répressives à l'encontre des actes de corruption, en mettant en place une politique de tolérance zéro. Des sanctions strictes et dissuasives doivent être appliquées pour assurer une réelle protection des principes éthiques.

## Utilisation des réseaux sociaux

Les jeunes soulignent sur l'importance d'utiliser des outils modernes, en particulier les réseaux sociaux et des plateformes comme TikTok, pour sensibiliser et lutter contre la corruption.

Ils estiment que ces canaux offrent un potentiel puissant pour diffuser des messages percutants et rassembler un large public engagé dans cette cause.

## **Changement de comportement individuel**

La lutte contre la corruption doit commencer par un changement au niveau individuel. Il est indispensable que chaque citoyen s'engage dans une introspection et prenne conscience des effets néfastes de la corruption, tant sur le plan personnel que sociétal.

## **Transparence et audits réguliers**

La jeunesse appelle à une plus grande transparence dans la gestion des fonds publics. Des audits financiers réguliers doivent être instaurés pour détecter et punir les malversations, renforçant ainsi la confiance des citoyens dans les institutions publiques.

## **Financements et soutiens adéquats**

Pour permettre à la Commission Nationale Indépendante pour la Prévention de la Corruption (CNIPLC) d'accomplir ses missions de manière efficace, il est nécessaire de renforcer ses capacités techniques, ainsi que les ressources matérielles et financières qui lui sont attribuées.

Ces recommandations témoignent d'une volonté claire de la jeunesse djiboutienne d'engager des réformes profondes et durables. Cette aspiration à une transformation sociétale s'inscrit dans un contexte où la corruption représente un frein majeur au développement économique et social du pays. Les jeunes, en tant que futurs leaders et acteurs du changement, se sentent investis d'une mission : celle de bâtir un Djibouti plus intègre et plus juste.

L'éducation rigoureuse aux valeurs morales émerge comme un pilier fondamental dans cette quête. En intégrant des modules sur l'intégrité et la lutte contre la corruption dans le cursus scolaire, nous pouvons sensibiliser les jeunes dès leur plus jeune âge. Cette démarche favorise non seule-

ment la compréhension des enjeux liés à la corruption, mais encourage également un esprit critique et responsable. En cultivant ces valeurs, nous préparons une génération capable de résister aux tentations corruptrices et de promouvoir un comportement éthique dans toutes les sphères de la société.

Les technologies modernes, en particulier les réseaux sociaux, représentent des outils puissants pour sensibiliser et mobiliser. La jeunesse, déjà familière avec ces plateformes, peut les utiliser pour diffuser des messages percutants et mobiliser un large public autour de la lutte contre la corruption. Des campagnes innovantes sur des plateformes comme TikTok peuvent toucher des millions de jeunes, créant ainsi un mouvement collectif. Cette utilisation stratégique des médias numériques permet de transformer la lutte contre la corruption en un enjeu populaire, accessible et engageant.

L'adhésion à ces propositions pourrait non seulement favoriser un environnement plus transparent et équitable, mais également renforcer la confiance des citoyens dans les institutions. Une telle transformation repose sur une transparence accrue dans la gestion des fonds publics et l'établissement de mécanismes de contrôle rigoureux.

Les jeunes demandent des audits réguliers et des sanctions strictes, ce qui contribue à instaurer une culture de responsabilité au sein des institutions publiques. En conséquence, cela aide à restaurer la foi des citoyens dans la gouvernance, essentielle pour un développement durable.

En intégrant ces recommandations dans les politiques publiques, Djibouti se dote de moyens concrets pour lutter contre la corruption. Cela ouvre la voie à un avenir prometteur pour les générations à venir.

En effet, un système moins corrompu est synonyme de meilleures opportunités économiques, d'un accès équitable aux ressources et d'une amélioration de la qualité de vie. Les jeunes, en tant qu'acteurs du changement,

peuvent ainsi envisager un futur où l'intégrité et la justice sociale prévalent, tout en contribuant activement à la construction d'une société plus résiliente et prospère.

Cette volonté de réforme exprimée par la jeunesse djiboutienne constitue un signal fort pour les décideurs politiques. Elle appelle à une prise de conscience collective et à un engagement sincère envers la lutte contre la corruption, condition sine qua non pour réaliser les ambitions d'un Djibouti moderne et dynamique.



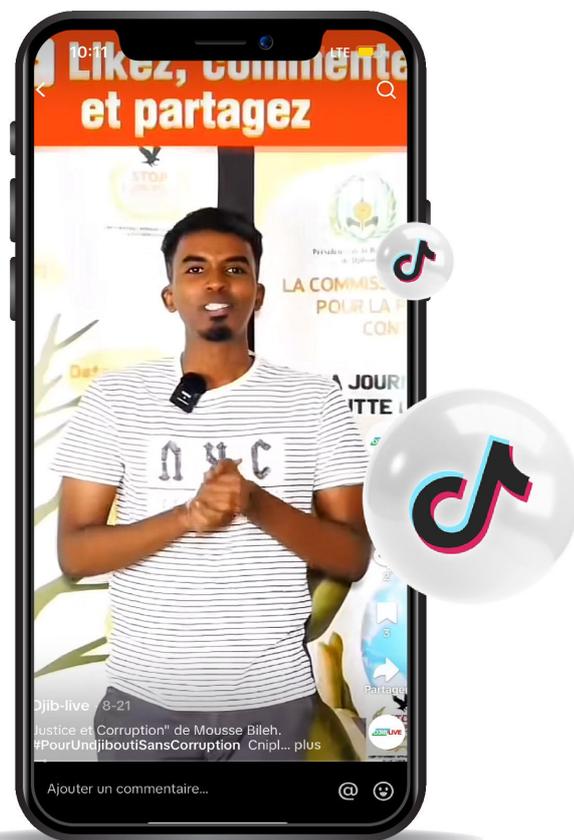
## 9. Une étude révélatrice...

La campagne de sensibilisation contre la corruption menée par la **Commission Nationale Indépendante pour la Prévention et la Lutte** contre la Corruption (CNIPLC), via les réseaux sociaux et sa plateforme "**sensibilisation-cniplc.gouv.dj**", marque un tournant important pour Djibouti.

Première initiative de cette envergure dans le pays, elle offre une opportunité unique d'analyser l'évolution du paysage numérique djiboutien et de mieux comprendre les dynamiques sociales, culturelles et technologiques à l'œuvre dans cette transformation. En effet, cette campagne constitue un exemple pionnier d'utilisation des outils numériques pour sensibiliser un large public à Djibouti.

### Un choix stratégique en faveur des médias numériques

La décision de privilégier une plateforme en ligne pour cette campagne de sensibilisation témoigne d'une prise de conscience croissante de l'importance des médias numériques dans la communication moderne. Ce choix stratégique reflète également une évolution notable dans les comportements des citoyens, de plus en plus connectés et actifs sur internet. La diversité des sources de trafic, et en particulier le rôle des réseaux sociaux comme Facebook et Snapchat, révèle que la population djiboutienne est réceptive aux canaux de communication modernes. En tirant parti de ces plateformes, la campagne a réussi à engager des audiences variées, prouvant la pertinence d'une approche multicanale dans un contexte où l'accès à internet se développe rapidement.



## **Analyse des données de trafic**

Les données montrent que le trafic direct constitue la majorité des visites sur le site, ce qui peut être interprété comme un signe de l'intérêt suscité par la campagne et de l'efficacité de la promotion directe. Toutefois, la faible proportion de trafic provenant des moteurs de recherche met en lumière un défi à relever en matière de visibilité. Ce constat souligne une leçon clé : bien que les campagnes digitales soient puissantes, leur succès repose sur une stratégie globale intégrant la diffusion sur les réseaux sociaux, les accès directs, et une présence optimisée dans les résultats de recherche, afin d'atteindre un public plus large.

## **Portée géographique de la campagne**

La répartition géographique des visiteurs est également révélatrice. La concentration du trafic à Djibouti, suivie de la Somalie et de l'Éthiopie, témoigne de l'impact régional de la campagne. Cela souligne la forte demande locale pour ce type de contenu et suggère une proximité culturelle et linguistique entre Djibouti et ses voisins. La présence du Canada comme source émergente de trafic pourrait également refléter l'intérêt de la diaspora djiboutienne pour les initiatives nationales ou leur volonté de suivre les évolutions dans leur pays d'origine.

## **Défis et perspectives**

Ce schéma géographique met aussi en évidence les défis futurs. Pour maximiser l'impact de campagnes similaires, il serait judicieux de développer des stratégies ciblées afin de mieux pénétrer les marchés régionaux et internationaux. Cela pourrait inclure la traduction de contenu, l'adaptation aux réalités locales des pays voisins, ainsi que l'utilisation de médias adaptés à ces audiences spécifiques.

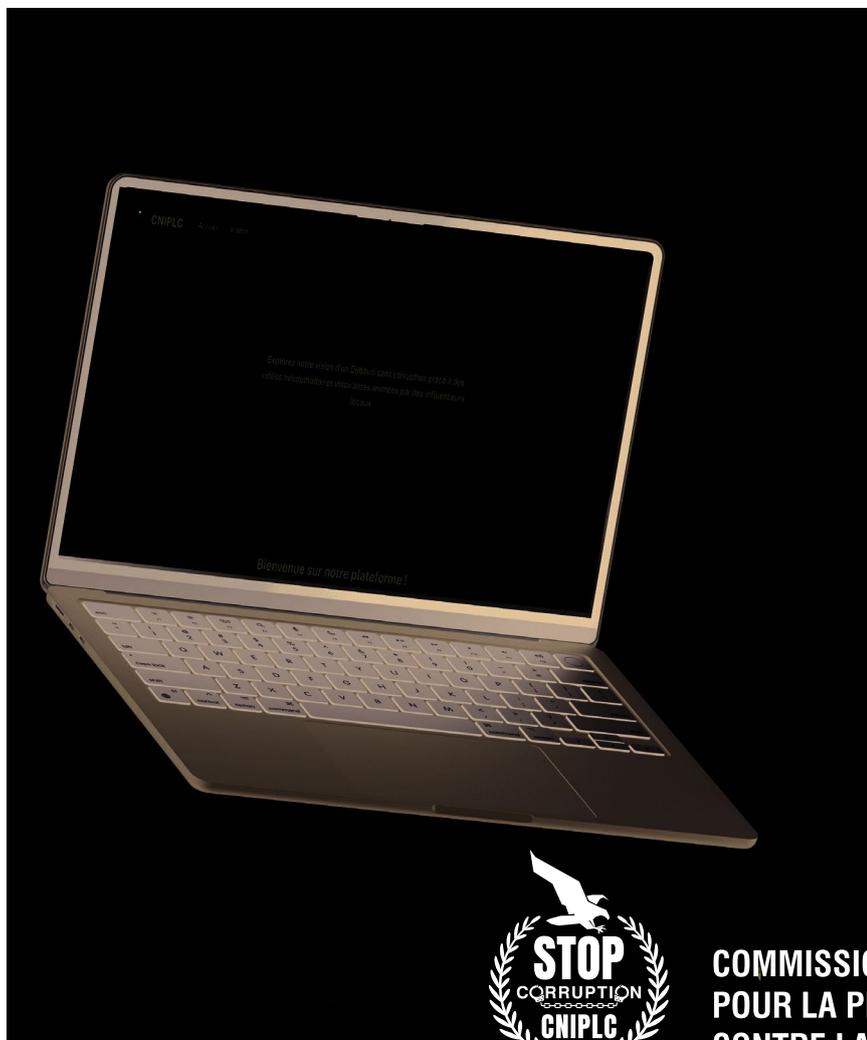
## **Un tremplin pour les futures initiatives digitales**

En tant que première campagne de ce type, cette initiative constitue une expérience d'apprentissage précieuse pour les futures campagnes digitales à Djibouti. Elle montre que le pays entre dans une ère où le numérique devient un outil incontournable pour la sensibilisation et l'engagement civique. Le succès de cette campagne pourrait encourager d'autres entités gouvernementales, ainsi que le secteur privé, à explorer les possibilités offertes par les technologies numériques. Les leçons tirées de cette initiative pionnière devraient orienter l'élaboration de stratégies numériques plus sophistiquées et intégrées, capables d'atteindre et d'engager efficacement

les populations diverses de Djibouti et de la région.

En conclusion, cette première campagne de sensibilisation en ligne à Djibouti est une réussite non seulement en termes de mobilisation et d'engagement, mais également en tant que tremplin pour le développement du paysage numérique du pays.

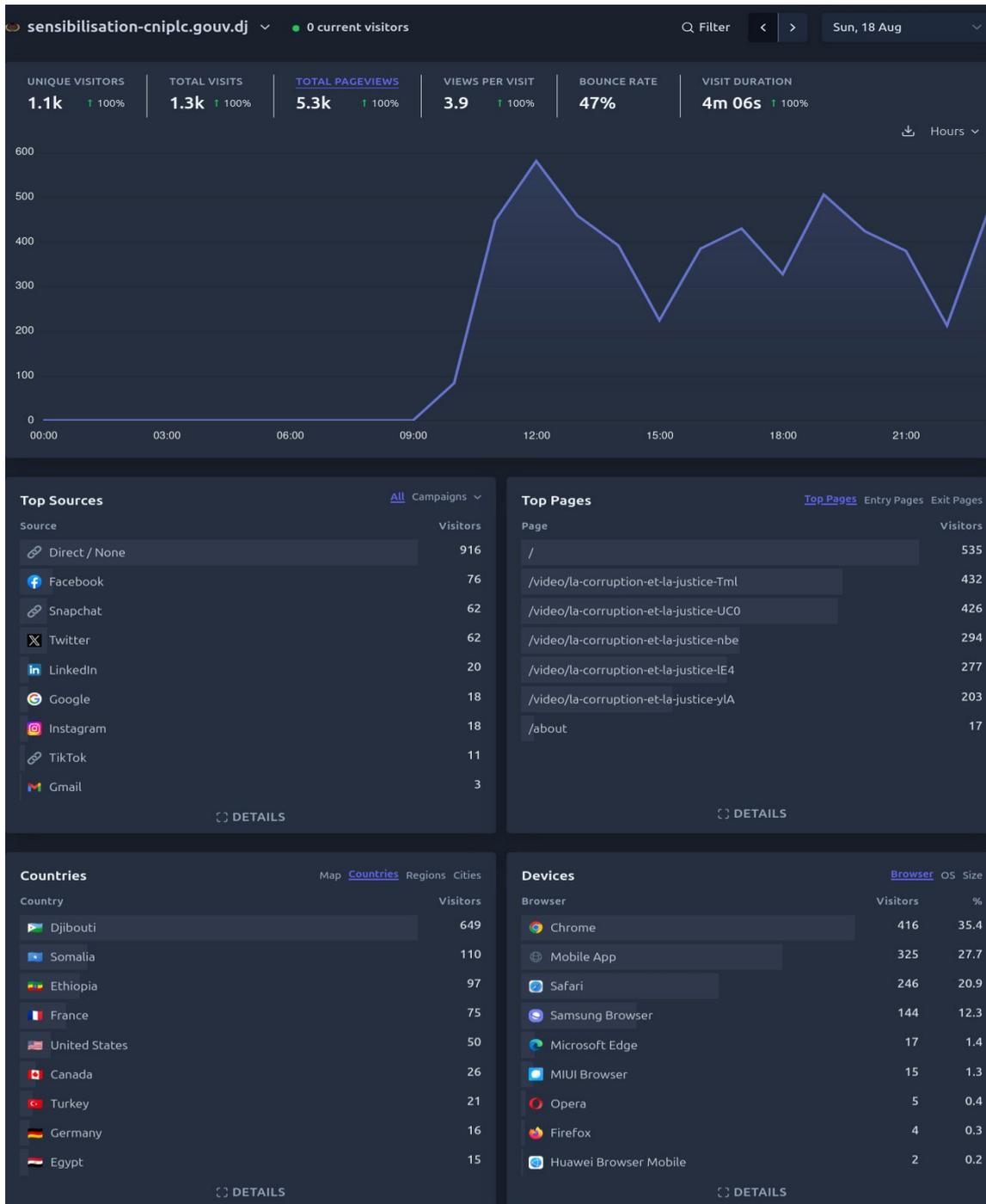
STOP CORRUPTION

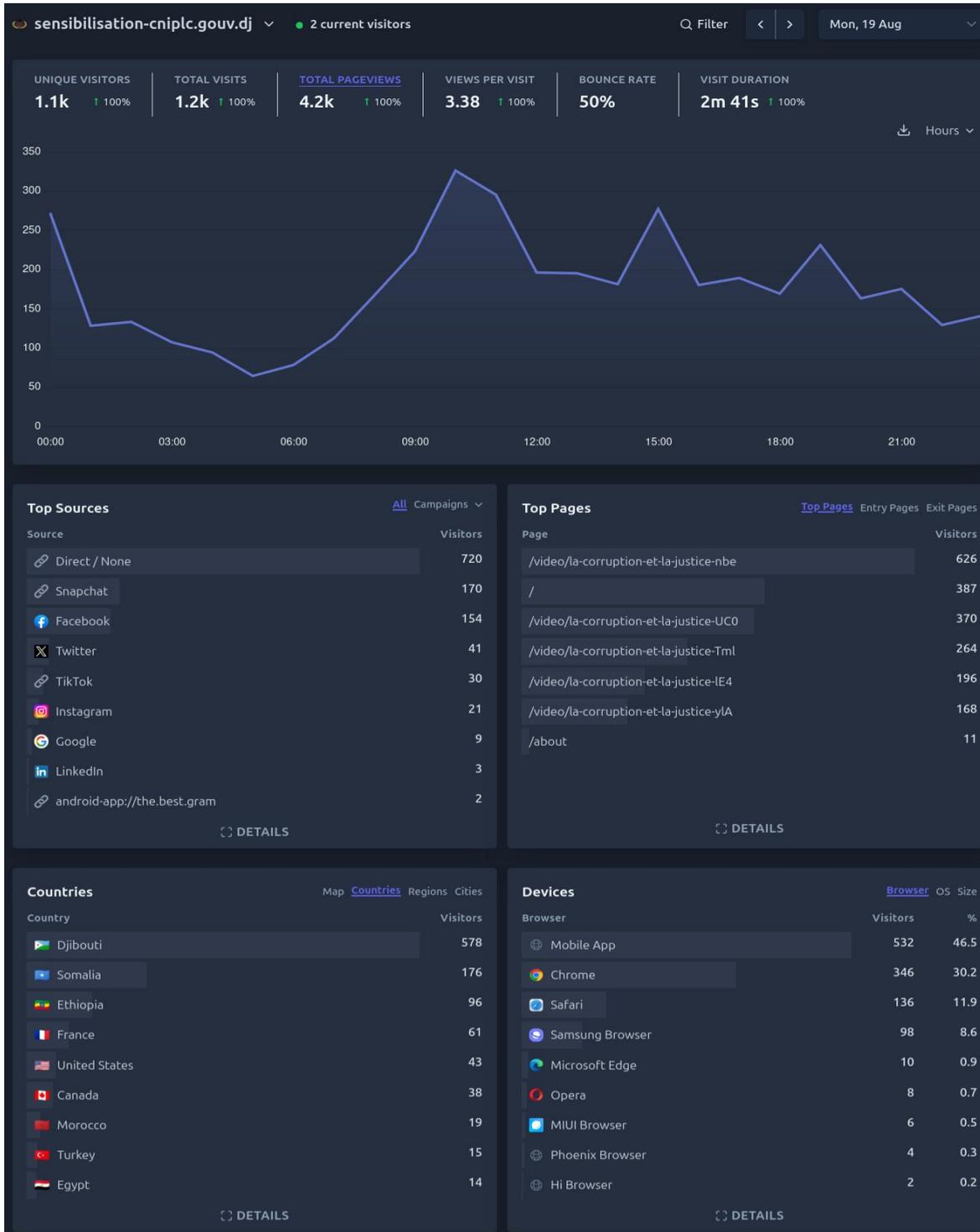


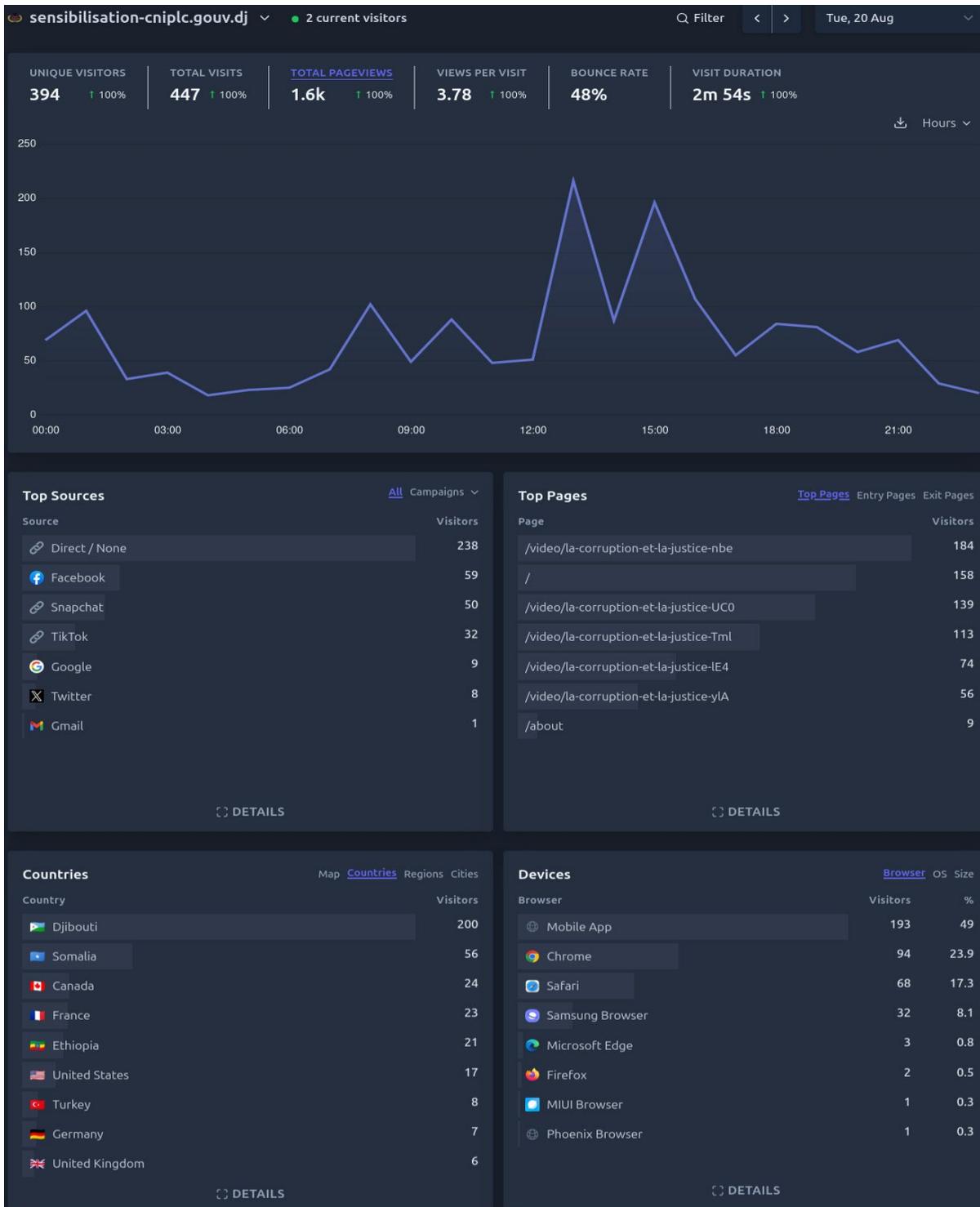


# 10. Annexes

## Annexes Justice et Corruption

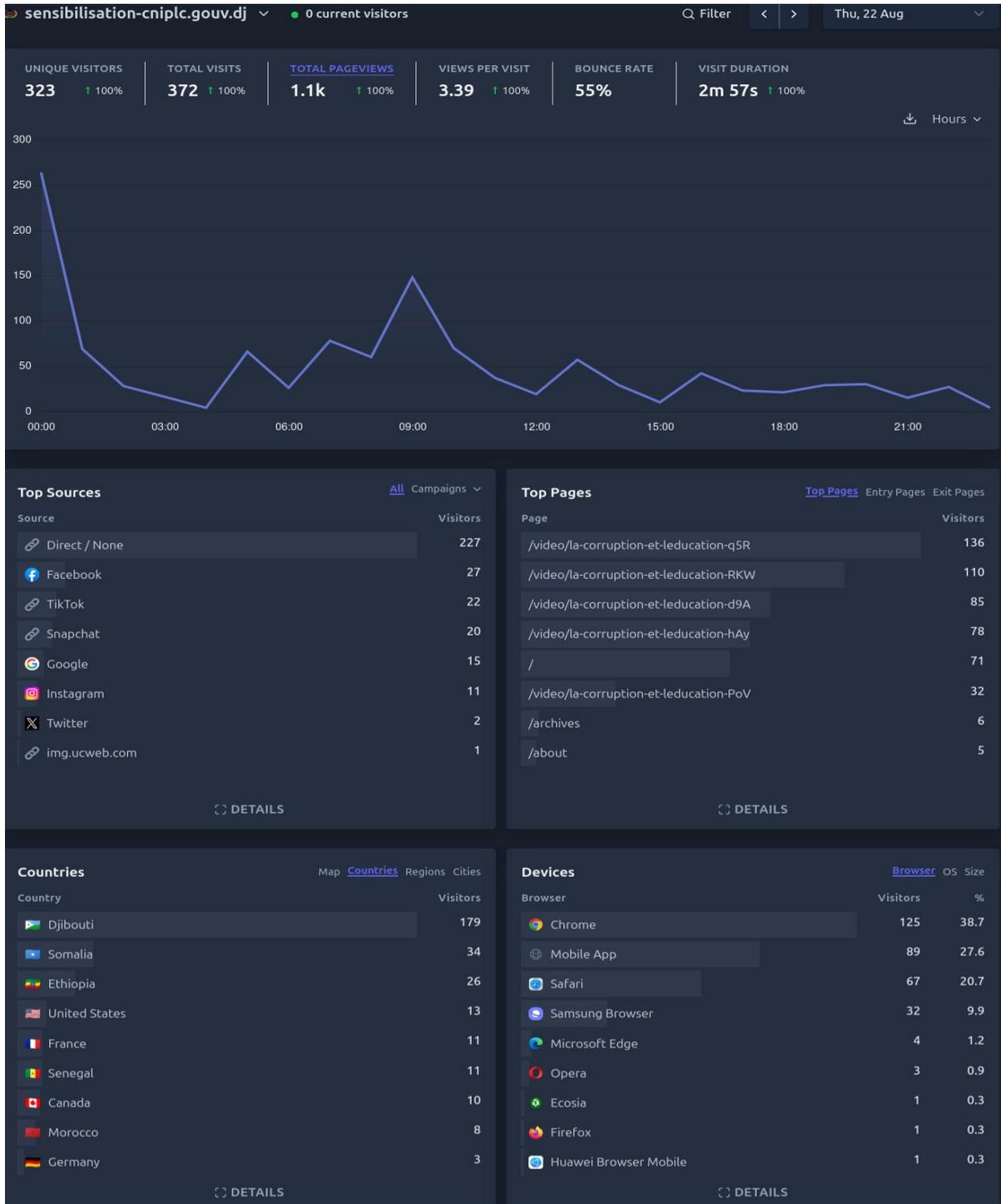


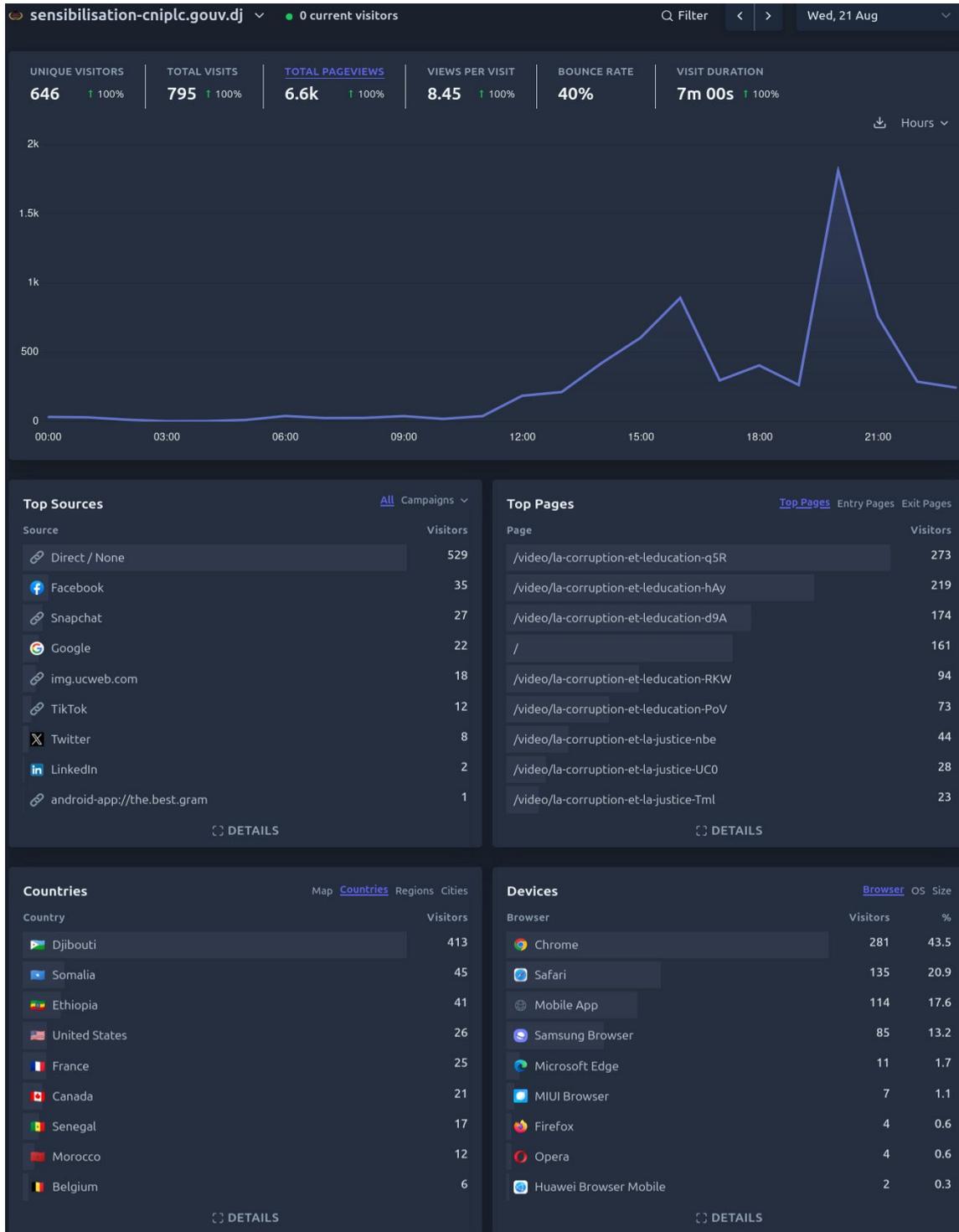


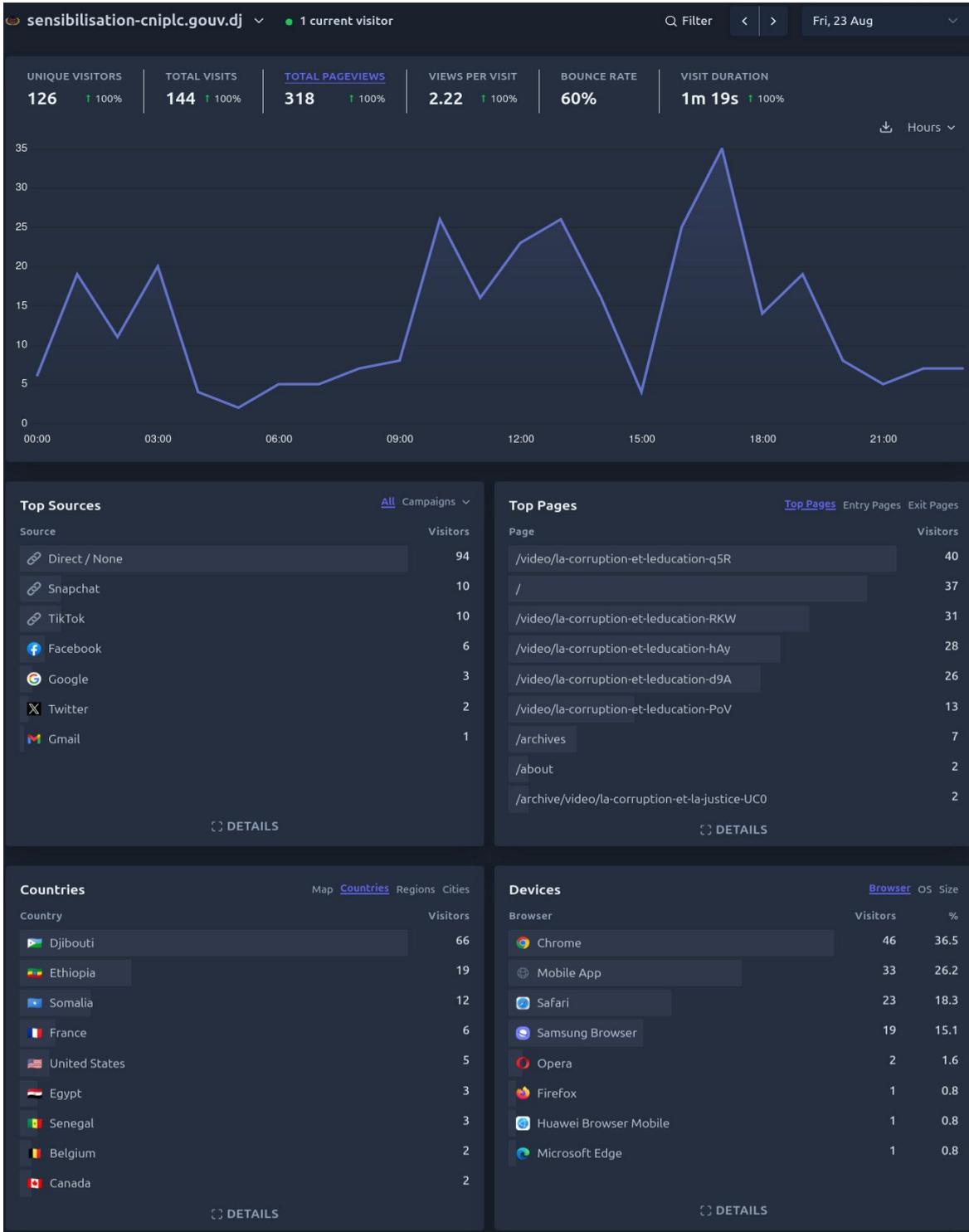


# Annexes

## Éducation et Corruption

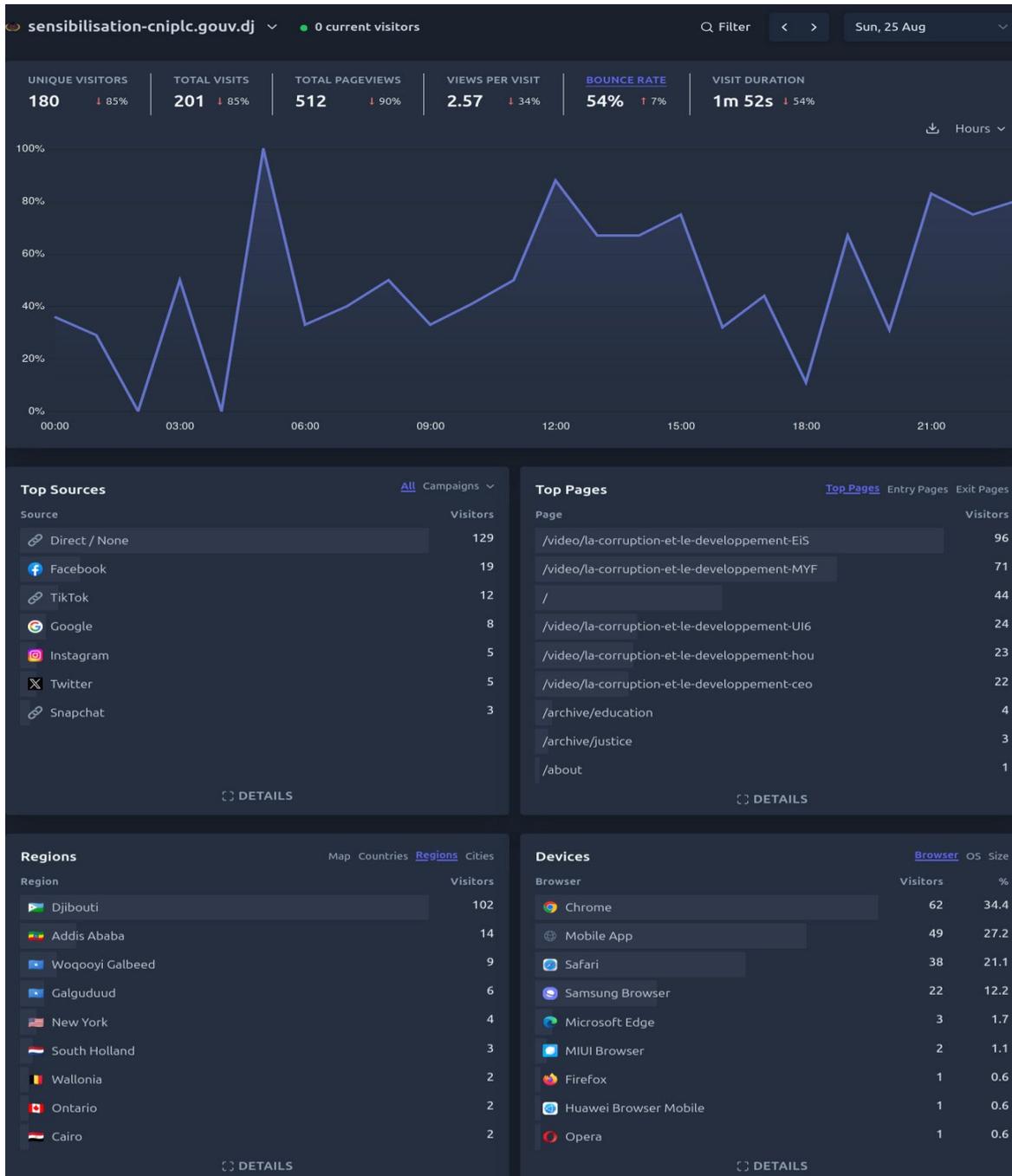


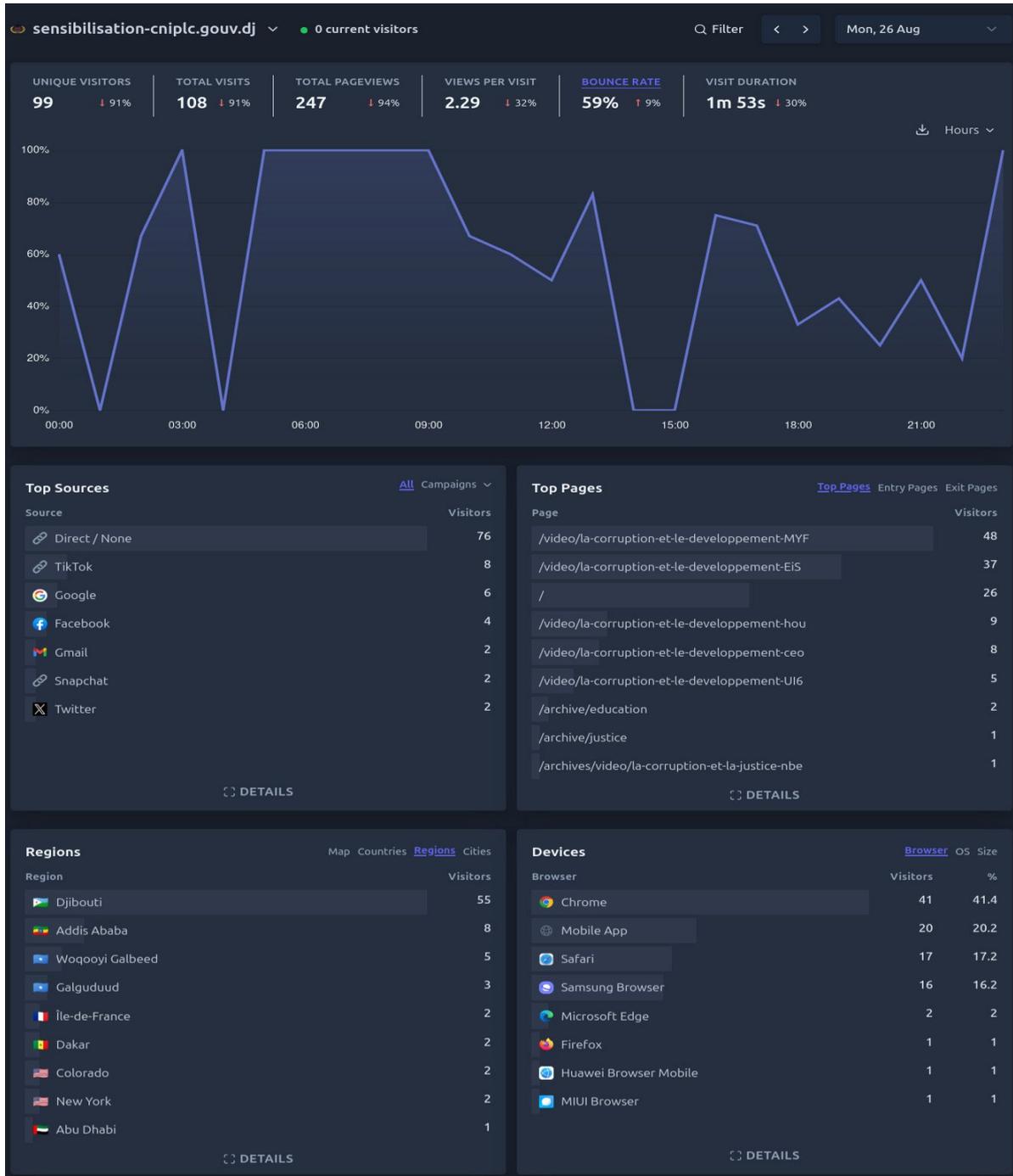


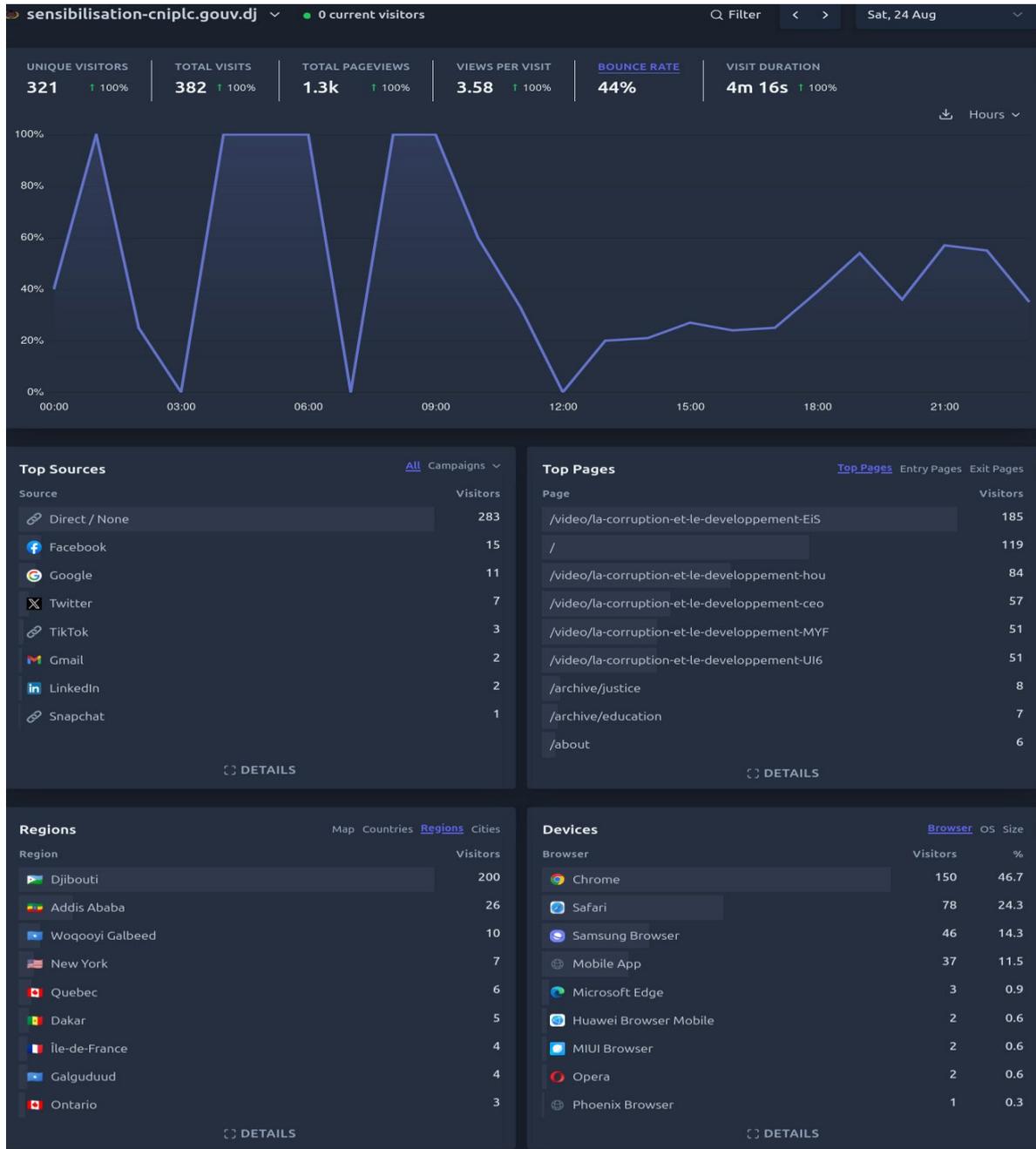


# Annexes

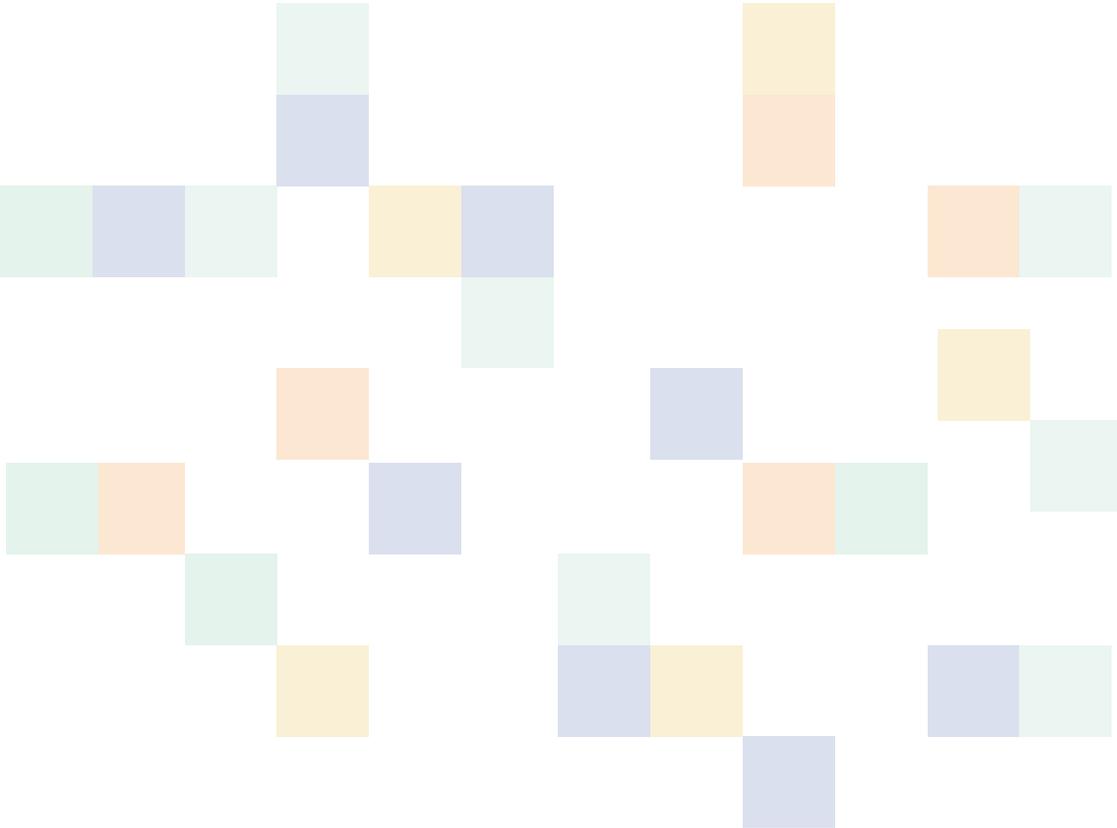
## Corruption et développement











**COMMISSION NATIONALE  
INDÉPENDANTE POUR LA  
PRÉVENTION ET LA LUTTE  
CONTRE LA CORRUPTION**

Plateau du Serpent, Rue Nasro Houmed Abro  
REPUBLIQUE DE DJIBOUTI  
Tél. : +253 21 35 16 03  
Contact@cniplc.gouv.dj  
<https://cniplc.gouv.dj/>